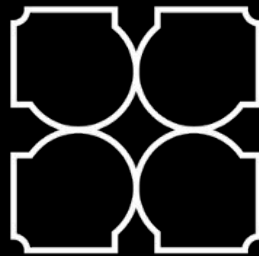


TikTok



Ramadan

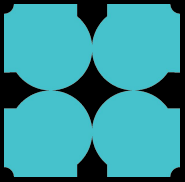


2026

رمضان

دليل 2026

المحتويات



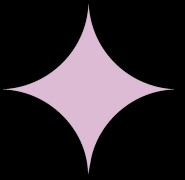
الفرصة المتاحة في
شهر رمضان

01



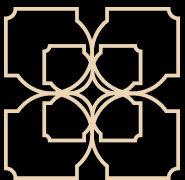
حلول لتحقيق النجاح

02



سهولة إنشاء التصاميم
الإبداعية

03



إستراتيجيتك لشهر
رمضان

04

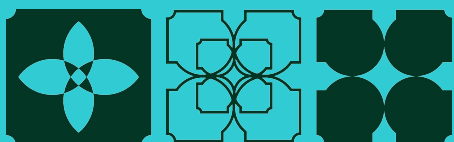


01

الفرص المتاحة في شهر رمضان على TikTok

شهر رمضان حافل بالفرص الرائعة للاكتشاف، والإبداع، والتواصل،
وعلامتك التجارية جزء من الحوار الذي يُشكّل أهمية هذا الحدث.

لنستكشف الفرص المتاحة على TikTok.





موسم التواصل والاكتشاف

مع اقتراب شهر رمضان، يتجه المستخدمون إلى TikTok للتواصل، وإنشاء المحتوى، واستلهام الأفكار الجديدة.

من وصفات الإفطار، مرورًا بأفكار تنسيق الملابس، ووصولًا إلى الديكور والعروض الخاصة – منصتنا هي الوجهة المثالية التي تتحوّل فيها الأفكار الملهمة إلى إجراءات فعلية، وتستطيع العلامات التجارية من خلالها تحويل التفاعل إلى نمو حقيقي لأعمالها.

← **TikTok هي وجهتك الأولى لاكتشاف محتوى رمضان:** هنا يتحوّل اهتمام الجماهير إلى إجراء فعلي.

من بين تطبيقات الترفيه بالفيديو والوسائط الرقمية، تُعدّ **TikTok المنصة المُفضّلة للمستخدمين خلال شهر رمضان**، حيث يقضون على منصتنا أطول وقت عبر هواتفهم المحمولة.¹ وعندما يصل التفاعل إلى ذروته، يتوجّه المستخدمون إلى TikTok للتواصل، واستكشاف المحتوى، واتخاذ قرارات الشراء.

1.2 ضعف

المستخدمين
يكتشفون أفضل
العروض لشهر رمضان
على TikTok أكثر من
المنصات الأخرى
بمعدّل 1.2 ضعف.²

43%

يكتشفون محتوى
جديدًا متعلقًا بشهر
رمضان على TikTok،
مما يجعلها المنصة
الأولى التي تُلهم
الناس للتسوّق خلال
شهر رمضان.²

ضعفًا

المستخدمين يشاهدون
مقاطع الفيديو على
TikTok أكثر من
المنصات الأخرى خلال
شهر رمضان.²

تُبرز هذه المعلومات دور منصة TikTok خلال شهر رمضان بوصفها الوجهة التي يتحوّل فيها اكتشاف المنتجات إلى إجراءات. وبالنسبة للعلامات التجارية، فهذا هو الوقت المناسب للوصول إلى جماهير شديدة التفاعل، وعرض المنتجات بطريقة ملائمة ثقافيًا، وتحقيق نتائج ملموسة قابلة للقياس عبر حملات إبداعية فعّالة.

بالنسبة لعلامتك التجارية، هذا هو الوقت المناسب لتكون جزءًا من قصة تجذب الجماهير. اظهر علامتك التجارية بصورة أصيلة، وتفاعل مع المجتمع من حولك، وحوّل الأفكار الملهمة إلى نتائج مؤثرة.

حيث تتحوّل الأفكار الملهمة إلى إجراءات فعلية

على TikTok، تبدأ نية الشراء مبكرًا، وتزداد تدريجيًا خلال الأسابيع التي تسبق شهر رمضان، حيث يكتشف المستخدمون المنتجات، ويقارنون بينها، ويخطّطون لشرائها.

وبالنسبة للعلامات التجارية، تُمثّل هذه المناسبة فرصة مثالية للتواصل مع الجمهور، والتأثير على قراراتهم التي تُحقّق لها نموًا حقيقيًا.



يبدأ المستخدمون بالتخطيط لمشترياتهم لشهر رمضان قبل بداية الشهر بما يصل إلى 3 أسابيع¹.

72%

من المستخدمين ينفقون أكثر من ميزانيتهم المقررة¹.

60%

من المستخدمين اشتروا منتجات بعد أن شاهدوا محتوى شهر رمضان على TikTok¹.

الأفكار الملهمة على الإنترنت تتحوّل إلى إجراءات في المتاجر الفعلية خلال شهر رمضان. في الواقع...

من المستخدمين يتّجه لاستكشاف المنتجات وشرائها مباشرة من المتاجر¹.

1 من كل 2

ماذا نستنتج؟

شهر رمضان على TikTok يُمثّل فرصة مثالية، حيث يتحوّل الإبداع إلى نية شراء حقيقية، ويصبح الجمهور مستعدًا لاتخاذ إجراء.

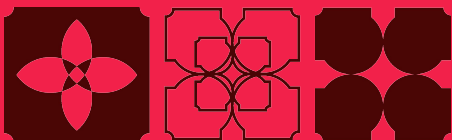
كُن حاضرًا منذ البداية، وحافظ على ظهور علامتك التجارية، وحوّل اهتمام الجمهور بها إلى نمو متواصل

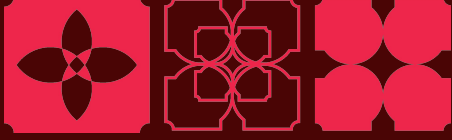


02

حلول TikTok لتحقيق النجاح

حلولنا تُتيح لنشاطك التجاري الوصول إلى جمهورك في الوقت المناسب، وتحويل التفاعل إلى نتائج ملموسة وقابلة للقياس بسهولة غير مسبوقة.





خطوات البدء

قبل انطلاق حملاتك لشهر رمضان، صَغ الأساس لتحقيق أفضل النتائج.

صُمِّمَتْ حلولنا لمساعدة علامتك التجارية على الوصول إلى الجمهور المناسب وتحويل التفاعل إلى نتائج حقيقية. والخطوة الأولى هي التأكد من قوة الأساس.

من خلال ربط بكسل TikTok أو واجهة برمجة التطبيقات (API) للأحداث، ستشارك الإجراءات الأساسية لموقع الويب أو التطبيق مباشرةً مع مدير إعلانات TikTok، ممّا سيساعدك في الوصول إلى استهداف أذكى، وتحسين أكثر فعالية، وتحويلات أقوى.

كيف يساعد البكسل علامتك التجارية:

متابعة زياراتك موقعك على الويب



متابعة أداء حملتك الإعلانية



تحسين أداء حملاتك للعثور على عملاء جُدد



تُنشِئ واجهة برمجة التطبيقات (API) للأحداث في TikTok اتصالاً سلساً وموثوقاً بين بيانات التسويق لديك وTikTok، عبر الويب، والتطبيق وحتى القنوات غير المُتصلة بالإنترنت، مثل المتاجر أو أنظمة إدارة علاقات العملاء.

وتجعلك تتحكّم في البيانات التي تشاركها، ممّا يُوفّر لك قياساً مُخصّصاً، وتحسيناً أعمق، وتتبعاً أقوى للتحويلات في حملتك.

نصائح من TikTok:

لتحقيق أفضل أداء، ادمج بين واجهة برمجة التطبيقات (API) للأحداث والبكسل معاً؛ فهما يعملان جنباً إلى جنب لتعزيز حملاتك في شهر رمضان.

الارتقاء بمستوى حملاتك مع Smart+

شهر رمضان موسم تشتد فيه المنافسة، وأداة Smart+ تساعد علامتك التجارية على **المواكبة والتميز**. دَع Smart+ تتولّى عنك المهام الصعبة، حتى يتوقّر لك الوقت للتركيز على إبراز نشاطك التجاري.

بفضل الأتمتة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، تُنشئ أداة Smart+ الحملات، وتختبرها، وتُحسنّها في الخلفية، ممّا يساعدك على الوصول إلى الجمهور المناسب بسرعة أكبر.

ما الذي يُميّز أداة Smart+؟

العائد على الاستثمار (ROI): اعثر على العملاء الجدد بسرعة أكبر، وأنشئ حملاتٍ عالية الأداء تعتمد على تعلّم الآلة والذكاء الاصطناعي التنبؤي.



العائد على الجهد: تُنشئ حملة Smart+ المجموعات الإعلانية وتُزيلها وتدير الإعلانات بشكل تلقائي في الخلفية بناءً على أفضل الممارسات ووفق أهدافك، ممّا يُوفّر لك الوقت.



العائد على التصميم الإبداعي: حسّن التصميم الإبداعية الحالية أو أنشئ تصاميم إبداعية جديدة باستخدام كتالوج المنتجات أو آلية الإنشاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي من TikTok لإنشاء أصول جديدة ومعاينتها قبل نشرها.



ما آلية عمل ميزة الأتمتة في Smart+؟

إعداد حملتك: اختر إعداداتك من خلال مسار بسيط مُكوّن من صفحة واحدة.



أداة Smart+ تُنشئ مجموعات إعلانية مُتعدّدة في الخلفية: بناءً على معايير حملتك.



أداة Smart+ تُحسنّ التصميم الإبداعي تلقائيًا على نطاق واسع: إنها تستثمر في الإعلانات الأفضل أداءً وتوقف الإعلانات ضعيفة الأداء مؤقتًا.



تجربة Smart+ المُحسَّنة

أنتم طلبتم. ونحن استجبنا.

خلال شهر رمضان لهذا العام، أصبحت أداة Smart+ أكثر ذكاءً من أي وقتٍ مضى، مع عمليات إعداد مُبسَّطة ونتائج أكثر دقة.

تحديثاتنا الأخيرة تجعل من السهل على علامتك التجارية إطلاق حملات عالية الأداء، من خلال بنىات مرنة، وإعدادات قابلة للتخصيص، وغير ذلك الكثير.

من:

- تعدُّد مسارات الشراء قد يربك المستخدمين ويؤثر على تجربتهم.
- الأتمتة الكاملة لا تناسب كل المُعلنين.
- بنية حملات Smart+ تفتقر للمرونة بشكل كبير.
- عمليات الحملات محدودة ومنعزلة، وتستهلك وقتًا طويلاً.

إلى:

- مسار مُوحَّد للشراء، مع إمكانية اختيار الإعدادات حسب الحاجة لتستفيد من الأتمتة الكاملة/الجزئية أو الإعداد اليدوي بالكامل.
- تمكين المُعلنين من اختيار إعدادات الأتمتة التي يُفضلونها لكل وحدة.
- توفير بنية أكثر مرونة للحملات تتضمن نهجًا متقدمًا للاستهداف، والميزانية، والتصميم الإبداعي.
- تحليلات إبداعية أكثر تفصيلاً وعمليات تشغيل مُبسَّطة للإعلانات من خلال عرض مُوحَّد.



حان الوقت لاختبار تجربة Smart+ الجديدة كلياً على TikTok...

الترقيات التركيبية:

البنية: حملة واحدة، مع مجموعات إعلانية متعددة ومجموعات أصول متعددة.



الميزانية: استخدام تحسين ميزانية الحملة أو عدم استخدامها؛ ميزانية يومية أو طوال فترة الحملة.



التصميم الإبداعي والكتالوج: تفعيل ربط التصميم الإبداعي بالنص، عناوين URL المتعددة، ومجموعات المنتجات المتعددة المدعومة، والتصاميم الإبداعية الموصى بها، والتحسينات التلقائية.



الموضع: خيارات الموضع الفردي حسب قائمة السماح.



إعداد التقارير وعمليات التشغيل: إعداد التقارير المحسّن (على سبيل المثال، مجموعات التصاميم الإبداعية)، وعمليات التشغيل السلسة، ودرجة تحسين أداء الحساب (AOS)، وأفضل الممارسات.



التحسينات الموجهة نحو زيادة الكفاءة:

- **درجة تحسين الحساب (AOS):** أتمتة مستمرة مُحسّنة وأفضل الممارسات في مدير إعلانات TikTok.
- **القواعد التلقائية:** إمكانية تعيين قواعد تلقائية على مستوى الحملة، أو المجموعة الإعلانية، أو الإعلان.
- **الاستيراد/التصدير المُجمّع:** إنشاء الحملات وترقيتها على نطاق واسع.
- **اختبار التقسيم:** متغيرات اختبار جديدة تشمل القدرة على اختبار التصاميم الإبداعية، والميزانيات، والكتالوج، والمواضع.
- **التكرار:** تفعيل وظيفة التكرار لترقية الحملات.
- **المسودة، والتكرار، والتعديل المُجمّع:** أدوات تعزيز الكفاءة في Smart+.

اشترك لتحصل على فرصة تجربة Smart+ المُحسّنة مبكراً:

[ابدأ من هنا!](#)



هل ترغب في زيادة مبيعاتك؟

حملات Smart+ للويب

بفضل تقنية تعلّم الآلة، تُبسّط حملات Smart+ للويب عملية الإعلان من خلال تحسين الأهداف، والمزايدات، والتصميم الإبداعي.

مثالية لاحتياجات: العلامات التجارية التي تُركّز على الأداء والتي تريد زيادة المبيعات عبر موقعها على الويب.

ما سبب نجاحها:

الإعداد المُبسّط للحملات: خطوات أقل، وإطلاق أسرع.



التحسين التلقائي: يُوفّر أتمتة كاملة للجوانب الأساسية في إدارة الحملة، بما في ذلك استهداف الجمهور، والمزايدة، واختيار التصميم الإبداعي للإعلان



رحلات مُخصّصة: من خلال تحسين استهداف العملاء بالمنتجات المناسبة، وتخصيص رحلات التسوّق لتكون أكثر ملاءمةً للعملاء، وتحسين عملية تتبّع الأداء.



الأداء أكبر دليل على النجاح:

نسبة زيادة العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS) عند استخدام حملة Smart+ للويب، مقارنةً بالحملات الاعتيادية (BAU) التي يتم إنشاؤها يدويًا¹.

53%



اقرأ المزيد عن حملات Smart+ للويب هنا

متاجر الغربي (المملكة العربية السعودية)

استفادت متاجر "الغربي"، وهي علامة تجارية سعودية مُتخصّصة في التوابل والمكسّرات الفاخرة، من حملات Smart+ للويب لزيادة التحويلات إليها باستهداف جماهير جديدة.



النتائج

19.78

التكلفة لكل إجراء
(CPA)

12.13

العائد على الإنفاق
الإعلاني (ROAS)

10 آلاف

تحويل

[اقرأ القصة كاملة](#)

إعلانات كتالوج Smart+

تُحوّل إعلانات كتالوج Smart+ الوسائط المرئية لمنتجاتك إلى تجربة تفاعلية من خلال الإعلانات الديناميكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي التي تُخصّص التوصيات بناءً على اهتمامات الأشخاص وسلوكياتهم، ممّا يُتيح لك الوصول إلى الجماهير الجديدة والحالية على حدّ سواء.



مثالية لاحتياجات: المُعلنين الذين لديهم كتالوج منتجات ويسعون لزيادة المبيعات لأنشطتهم التجارية.

أسباب تفضيل العلامات التجارية لها:

تحقيق نتائج أفضل: شهد 78% من المُعلنين تحسُّناً في الأداء عند استخدام إعلانات Smart+ للكتالوج مقارنةً بالإعدادات اليدوية.¹



إعداد مُبسّط وتنفيذ سهل: نقطة دخول مُخصّصة وهدف محسّن للتحويل في مدير الإعلانات.



تصميم إبداعي قابل للتوسّع: إعادة استخدام الوسائط المرئية الموجودة وتحويل الميزانية تلقائيًا نحو الأصول الأفضل أداءً، لتقليل المَلل وتعزيز التحويلات.



مايّ الورد

مايّ الورد استفادت "مايّ الورد"، وهي علامة تجارية سعودية في مجال الجمال، من إعلانات كتالوج Smart+ لتحسين أداء الحملة وتعزيز التحويلات.

النتائج

0.84%

نسبة النقر إلى
الظهور (CTR)

11.82 ألف

العائد على الإنفاق
الإعلاني (ROAS)

نقرة

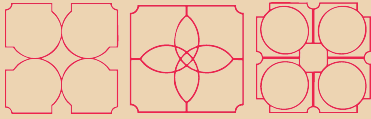
[استكشف الطريقة](#)

ليس لديك كتالوج حتى الآن؟ تعرّف على كيفية إنشائه من [هنا](#).

تعرّف على كيفية البدء في استخدام إعلانات كتالوج Smart+ واكتشف أفضل الممارسات من [هنا](#).

هل تريد إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين؟

إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين من خلال Smart+



يُؤتمت إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين من خلال Smart+ عمليتي الإعداد والتحسين للعثور على العملاء المُحتَمَلين بسرعة، مع عرض الرسالة المناسبة للجمهور المناسب باستخدام الإشارات في الوقت الفعلي.

وقر الوقت خلال شهر رمضان لهذا العام، واجذب عملاء مُحتَمَلين ذوي جودة أعلى من خلال ميزة الأتمتة في Smart+.

مثالية لاحتياجات: العلامات التجارية في قطاع السفر التي تروج لعطلات العيد، أو شركات السيارات التي تُقدّم عروضًا لشهر رمضان، أو مُقدّمي خدمات الصحة واللياقة الذين يتطلّعون إلى التواصل مع الجمهور، أو أي علامة تجارية تسعى لتحقيق النمو في شهر رمضان دون بيع منتجات مادية. [اقرأ المزيد.](#)

- **إعداد أذكى:** يُؤتمت إعدادات الحملة بناءً على الإشارات المباشرة.
- **أداء أفضل:** شهد 71% من المُعلنين تحسُّنًا في النتائج عند استخدام حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين.¹
- **المزيد من العملاء المُحتَمَلين:** 78% زيادة في التحويلات عند استخدام حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين مع إستراتيجية المزايدة "الحد الأقصى للتكلفة".¹
- **توفير الوقت:** إعداد الإعلانات أسرع بنسبة 25%، وفقًا لتقارير المُعلنين الذين يستخدمون حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين.¹

شركة محمد يوسف ناغي للسيارات



حقّقت شركة "محمد يوسف ناغي للسيارات - فورد" أقصى استفادة من أدوات إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين في TikTok لإنشاء المزيد من العملاء المُحتَمَلين وزيادة حجز تجارب القيادة.

النتائج:

**زيادة بنسبة
40%**
في السلع المؤهلة

**أكثر من
8 آلاف**
عميل محتمل تمّ إنشاؤه

**أكثر من
3.8 ملايين**
مرّة ظهور

[اقرأ القصة كاملة](#)

¹ المصدر: تقرير اختبار الإصدار التجريبي لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين من TikTok، في الفترة من أغسطس إلى سبتمبر 2024، حجم العينة = 61 زوجًا من العينات السليمة



إعلانات المراسلة الفورية على TikTok

أحداث المحادثة التي تُحقّق التحويلات.

هل تسعى لإنشاء رابط مباشر بين استكشاف المنتجات وقرار الشراء؟ مع إعلانات المراسلة الفورية، يستطيع المستخدمون بدء محادثة مع نشاطك التجاري من خلال **تطبيقات المراسلة الشائعة** مثل WhatsApp أو Facebook Messenger.

[اقرأ المزيد](#)

أسباب استخدام إعلانات المراسلة الفورية على TikTok:

- **التواصل مباشرة** مع العملاء الجدد والجمهور عالية التفاعل.
- **تسريع عملية اتخاذ القرارات** من خلال توفير وسيلة مباشرة لطرح الأسئلة، والحصول على الإجابات، واتخاذ الإجراءات.
- **تأهيل العملاء المحتملين فوراً** عبر التفاعل وتحديد الأشخاص الأكثر استعداداً لاتخاذ القرار.
- **كسب ولاء جمهورك** من خلال تحقيق التواصل المتبادل الذي يدوم طويلاً حتى بعد انتهاء الموسم.

مثال على ذلك: عيادات لافيرا

عيادات لافيرا هي مركز رائد للتجميل والأمراض الجلدية في الرياض. استفادت من إعلانات المراسلة الفورية على TikTok لزيادة حجم الحجوزات، ومعدّلات التحويل، والنمو العام لنشاطها التجاري.



النتائج

4.61

ريالات سعودية
لتكلفة كل ألف ظهور

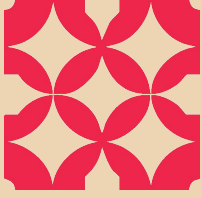
1.32

ريال سعودي
لتكلفة كل نقرة

3.5 آلاف

نقرة

[استكشف الطريقة](#)



هل تريد جذب عملاء مُحتمَلين مُؤهَّلين؟

إذا كنت تتطلَّع إلى الارتقاء بحملاتك إلى المستوى التالي، يجب عليك الاستفادة من:

إعدادات المنطق

خصِّص الأسئلة لكل مستخدم بناءً على إجاباته، حتى تجمع البيانات الأكثر صلة فقط.



استثمارات النية العالية

أضف خطوات إضافية (مثل شاشات التأكيد) لفرز المستخدمين ممَّن لديهم نية شراء منخفضة، والتركيز على العملاء المُحتمَلين الجادِّين.



تحسين مسار التسويق العميق

تعمل خوارزمية TikTok بذكاءٍ أكبر للعثور على المستخدمين الأكثر استعدادًا لاتخاذ إجراءات تتجاوز حدود النقر.



حملات إعلانات "الترويج ضمن نتائج البحث" من TikTok

تقديم حملات إعلانات "الترويج ضمن نتائج البحث":

تتيح حملة إعلانات "الترويج ضمن نتائج البحث" إعلانات متطورة قائمة على الكلمات الرئيسية تستهدف تحديدًا صفحة نتائج البحث في TikTok.

حوّل العملاء عندما يكونون في ذروة فضولهم.

استفد من سلوك البحث الفريد على TikTok، حيث يكتشف المستخدمون المحتوى عن قصد وبالصدف، واحرص على أن يكون المحتوى متوافقًا مع نوايا البحث المختلفة لتحقيق أقصى تأثير.



تعرف على نوايا المستخدمين المختلفة عبر استعلامات البحث.

تواصل مع الجماهير باختلاف فئاتهم الديموغرافية واهتماماتهم. استخدم استهداف الكلمات الرئيسية، والمزايدة المحسنة، ومرونة التصميم الإبداعي وإدارة الميزانية لاستهداف المستخدمين ذوي نية الشراء العالية.



استفد من فرص تحقيق قيمة إضافية.

يشهد المعلنون الذين يعرضون إعلانات "الترويج ضمن نتائج البحث" + الإعلانات داخل الموزع زيادة بنسبة 20% في التحويلات في المتوسط، بتكلفة مماثلة أو بتكلفة أفضل لكل إجراء.¹



18% من المستخدمين الذين يشاهدون إعلانًا في الموزع ولا يقومون بالتحويل لاحقًا يكملون التحويل بعد مشاهدة إعلان "الترويج ضمن نتائج البحث".¹

ما آلية عمل إعلانات "الترويج ضمن نتائج البحث"؟

يبدأ المستخدمون بالنقر على أيقونة البحث في صفحة "لك".

بعد كتابة الاستعلام، يحصلون على النتائج: تظهر إعلانات "الترويج ضمن نتائج البحث" ضمن نتائج البحث.

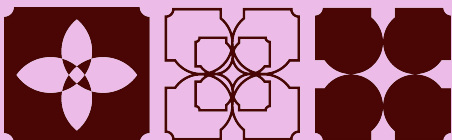
بمجرد أن ينقر المستخدم على إعلان "الترويج ضمن نتائج البحث"، يستطيع متابعة التمرير عبر نتائج البحث بالترتيب الذي تظهر به في الصفحة.



03

سهولة إنشاء التصاميم الإبداعية

حوّل الإبداع إلى تحويلات خلال شهر رمضان لهذا العام
باستخدام أدوات TikTok.



سهولة إنشاء التصاميم

استخدم مجموعة أدوات TikTok الكاملة لإنشاء محتوى يلقي صدًى لدى جمهورك بطريقة غير مسبوقه. اختبر أساليب، وقصصًا سردية، ومُبدعين مختلفين للوصول إلى أشخاص أكثر، ثم ركز على ما يُحقق النتائج!

أنشئ محتوىك بشكل أسرع خلال شهر رمضان لهذا العام مع **TikTok One**، منصتنا الشاملة القوية.

مركز المحتوى الإعلاني: اكتشف الأفكار الملهمة بشكل أسرع، لتصل إلى فكرتك الرائعة التالية.

أسباب تجعله مركزك المفضل:

البقاء على اطلاع: استكشف الأصوات الرائجة، والمحتوى العمودي، والإعلانات الأفضل أداءً. 

العمل بذكاء أكبر: استخدم أدوات الذكاء الاصطناعي المجانية لإنشاء النصوص، والعصف الذهني للأفكار، وإنشاء إعلاناتك بشكل أسرع، دون تكلفة إضافية. 

التعرف على ما يُحقق النتائج: احصل على صلاحية الوصول إلى أدلة التصميم الإبداعي المتخصصة، وأفضل الممارسات، والنصائح التي تساعدك على تحسين النتائج باستمرار. 

Creator Marketplace: اعثر بسهولة على المُبدعين الذين يفهمون جمهورك ويعرفون كيفية سرد قصتك، وتعاون معهم.

استفد من خبرتهم لإنتاج محتوى مؤثر وقابل للتوسع:

مسارات عمل مبسطة، ومتكاملة تمامًا: احرص على إنتاج إعلانات يقودها المُبدعون بسهولة ووسّع نطاقها، بينما توفر طرق التوزيع الجديدة تنوعًا تسويقيًا، وكل ذلك من مكان واحد. 

تطبيقات أفضل وأسرع: بفضل الأدوات المُحسَّنة التي تعرض توصيات مختارة من المُبدعين، لتقضي وقتًا أقل في البحث ووقتًا أكثر في تحقيق النمو. 

أداء قابل للقياس: بفضل ميزات الاستجابة المباشرة المُتقدِّمة، والتقارير الأوضح والأكثر قابلية للتنفيذ، حتى تتمكن من تتبع العائد على الاستثمار (ROI) بثقة وتحسين حملاتك. 



استلهم الأفكار. انطلق في رحلة الإبداع. ابدأ في استخدام TikTok One اليوم!



[استكشف TikTok One ←](#)

إنشاء تصاميم إبداعية تُلَبِّ المَوازين

يعتمد سرد القصص خلال شهر رمضان على المشاعر والتواصل، وبفضل أدوات TikTok الإبداعية، يمكنك سرد هذه القصص من جديد بكل سلاسة.

عدد التصميمات الإبداعية + جودة التصميم الإبداعية = نجاح التصميم الإبداعية.
تتميز الحملات الناجحة بتدقيق مستمر من التصميمات الإبداعية المتنوعة وعالية الجودة لتجنب الملل، والوصول إلى جمهور جديد وتحفيز اتخاذ الإجراءات.



أفضل الممارسات:

ابدأ بمجموعة مكوّنة من 4 إلى 6 مقاطع فيديو. أضف من مقطعين إلى 5 مقاطع فيديو أخرى إذا زادت ميزانيتك أو لاحظت على الجمهور الملل من التصميم الإبداعية. حافظ على أصالة المحتوى، وصلته بواقع الجماهير، وملاءمته لهم.



Symphony Assistant: شريكك في التصميم الإبداعي المدعوم بالذكاء الاصطناعي

- العصف الذهني لأفكار جديدة ومناسبة لشهر رمضان.
- إنشاء مفاهيم جاهزة لمنصة TikTok مستوحاة من أبرز الأنماط الرائجة.
- تحديد أفضل ممارسات التصميم الإبداعي وتطبيقها.
- اكتشف مصادر الإلهام لتطوير محتواك.

[ابدأ الآن!](#)

Symphony Creative Studio: طريقك المختصر لإنشاء محتوى يجذب الأنظار.

- إنشاء مقاطع فيديو جديدة أو باستخدام أصول حالية: حول أفكار منتجك أو علامتك التجارية إلى إعلانات جاهزة لمنصة TikTok بسرعة، حتى لو كانت مواردك محدودة.
- إنشاء الشخصيات الرمزية: خصّص حملاتك بشخصيات رمزية منشأة بالذكاء الاصطناعي لمُحدّثك الرسمي، أو ملكيتك الفكرية، أو المُبدع الذي تتعامل معه.
- ترجمة ودبلجة مقاطع الفيديو: تواصل مع جماهير متنوعة من خلال ترجمة التعليقات الصوتية الأصلية إلى لغات متعددة.
- التعديل كالمُحترفين: استخدم أدوات التعديل المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين وتيرة العرض، وجذب انتباه الجماهير، وسرد القصص.

[استكشف Symphony Creative Studio ←](#)

CapCut: تعديل احترافي في دقائق.

- واجهة سهلة الاستخدام مع تأثيرات رائعة وتأثيرات انتقالية شائعة.
- أدوات تعديل سلسلة لتحسين الإعلانات ومقاطع الفيديو بدقة.
- مثالي لمُنشئي المحتوى، والعلامات التجارية، ولكل من يرغب في سرد قصته بطريقة رائعة.

[جرب CapCut ←](#)

مصادر إلهام التصميم الإبداعية لشهر رمضان

شهر رمضان هو موسم الإبداع، من التأمّلات الهادئة إلى التجمّعات المُبهجة، ومن تقاليد الطعام إلى أعمال الخير والكرم.

يُتّجه الأشخاص إلى TikTok بحثًا عن أفكار ملهمة حقيقية، ذات صلة بواقعهم، وتؤثر فيهم عاطفيًا. لنستكشف أفكار المحتوى والأنماط الرائجة التي تجذب اهتمام الجماهير في شهر رمضان لهذا العام.

يُفضّل المُتسوّقون تواصل العلامات التجارية معهم خلال شهر رمضان عبر:¹

%49

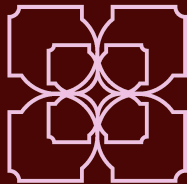
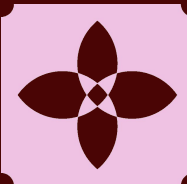
العروض، والتخفيضات،
والمعاينات الحصرية

%54

المحتوى التفاعلي
والتشاركي

%56

المحتوى الترفيهي
والقائم على السرد



%46

المحتوى التعليمي
والتعريفي المُتعلّق بشهر
رمضان

%47

المحتوى المُلهم
والهادف

إليك بعض مُحفّزات الأفكار الإبداعية لإلهام حملتك الرمضانية القادمة...

الأزياء:

دليل إطلالات رمضان: "تجربة الإطلالات قبل الإفطار"
نصائح لخزانة الملابس: "3 قطع أساسية لإطلالات أنيقة طوال الشهر"



الجمال:

حيل الترطيب: "إليك طريقة المحافظة على نضارة البشرة وترطيبها خلال شهر رمضان"
التحضير للعيد: "أسبوع واحد فقط على العيد! جربي هذا الروتين لتحصلي على إشراقة مثالية."



الأطعمة والمشروبات:

أفكار السحور الصحي: "وجبات مغذية وخفيفة تُشعرك بالشبع طوال اليوم"
إفطار للعائلات المشغولة: "أفكار إفطار في 30 دقيقة"



السيارات:

الكشف عن العرض: "POV: وجدت للتو أفضل عرض على السيارات في شهر رمضان 🚗💡"
لفترة محدودة: "عروض لشهر رمضان تنتهي قبل العيد! 🚗🔥"

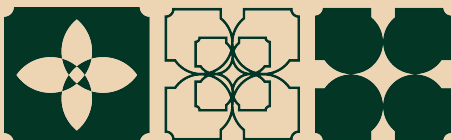




04

إستراتيجيتك لشهر رمضان

وسّع نطاق الحملات التي تُحقّق النتائج في شهر رمضان وبعده.



مشارك لتحقيق النجاح في شهر رمضان

الآن وبعد أن حصلت على التحليلات، والأدوات، والإلهام الإبداعي، حان الوقت لتجمع كل ذلك معًا.



الخطوة الأولى: أهمية الإعداد لحملتك

- عزّز اتصالات البيانات لديك باستخدام البكسل وواجهة برمجة التطبيقات (API) للأحداث: يجب أن يرسل كلٌّ من موقع الويب والتطبيق لديك الإشارات الصحيحة حتى تصل حملاتك إلى الجمهور المناسب.
- هل لديك متجر على الإنترنت؟ احرص على مزامنة كتالوج المنتجات في **مدير الكتالوجات**. حافظ على تنظيمه وتحديثه لعرض إعلانات ديناميكية يمكن التسوق من خلالها طوال الشهر.

الخطوة الثانية: الأداء المستمر

ابق حاضرًا في أذهان جماهيرك وجاهرًا للتحويل من خلال الحملات المصمّمة من أجل تعزيز الكفاءة وتحقيق النتائج.

- أطلق حملات **Smart+**، وهي حل الأتمتة الخاص بنا الذي يعرض إعلاناتك الأفضل أداءً للجمهور المناسب، بأقل جهد يدوي ممكن.
- ارتق بأدائك مع **أفضل ممارسات Smart+**: ادمج حملاتك، واستخدم تصاميم إبداعية قوية، وتأكد من أن إعداداتك جاهزة للتحويل.
- استخدم إعلانات **Smart+**: اجذب الزيارات والمبيعات مباشرةً إلى تطبيقك أو موقع الويب الخاص بك باستخدام إعلانات تُركّز على المنتج لمواكبة معدلات ارتفاع الطلب خلال شهر رمضان.

الخطوة الثالثة: إنشاء التصاميم الإبداعية على نطاق واسع

المحتوى هو أهم محرّك للنمو، لكن لا تسمح له بأن يستنزف طاقتك.

- طبق **قواعد التصميم الإبداعي**: مبادئنا المثبتة مثل عناصر الجذب القوية، والأصوات، والأنماط الرائجة، لإضفاء الأصالة والجاذبية على إعلاناتك.
- استخدم **Symphony Creative Studio** لإنشاء مقاطع فيديو عالية الأداء باستخدام أدوات مُصمّمة لزيادة السرعة، والتوسّع، وتحقيق النتائج.
- استفد من **TikTok One** لإدارة كل شيء من الفكرة إلى التنفيذ في مكان واحد، لتتفوّق على المنافسين خلال شهر رمضان.



الخطوة 4: القياس

استفد من **تحليلات الإسناد**: تعرّف على الإعلانات ونقاط التفاعل التي تؤدي إلى تحقيق التحويلات. تساعدك هذه التحليلات على تحسين إستراتيجيتك وتحقيق أداء أفضل.

TikTok

شكرًا
لك!