



حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين

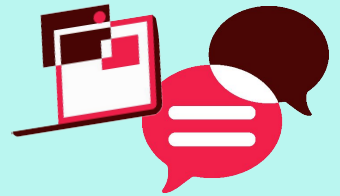


ترجم الثقة إلى إجراءات: اجذب العملاء
المُحتَمَلين المؤهلين وحولهم إلى عملاء
فعلين بواسطة Smart+

احصُل على المزيد من عمليات التسجيل والمبيعات من خلال حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين

تَمكّن من الوصول تلقائيًا إلى الجمهور الأكثر صلةً بعلامتك التجارية. استِغن
بمميزات التشغيل التلقائي لدى Smart+ للاستفادة من **الإمكانات الكبيرة**
للاستهداف **الفعال المُعتمد على الذكاء الاصطناعي** في تحسين عرض حملتك
و**تعزيز نتائجك** وجذب عملاء مُحتَمَلين ذوي جودة عالية وجاهزين للتحويل.

هل تُمثّل علامةً تجاريةً
تسعى لجذب المزيد من
العملاء المُحتَمَلين ذوي
الجودة العالية وتحقيق
النمو على TikTok؟





تتيح لك حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين إنشاء حملات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لجذب مزيد من العملاء المُحتَمَلين لنشاطك التجاري.

يقوم نظام TikTok تلقائيًا بعمليات الإعداد وتحسين عرض الحملة لمساعدتك في تحقيق أهداف الأداء المرجوة، وهذا من خلال الاستفادة من تعلّم الآلة لتحسين الاستهداف والمزايدة والتصميم الإبداعي للإعلان وتبسيط العملية للمُعلنين.

تقوم Smart+ بتشغيل الإعلانات المُوجَّهة نحو الأداء تلقائيًا لعرض الإعلان المناسب للمُستخدم المناسب وبالتالي تحقيق أفضل النتائج الممكنة.

أفضل الممارسات لحملات Smart+

حقّق أقصى استفادة من حملات إنشاء بيانات العملاء المُحتملين

في خلال الأيام السبعة الأولى بعد إنشاء حملة Smart+ جديدة

1

جودة التصميم الإبداعية

استخدم التصميم الإبداعية ذات الأداء الأعلى خلال الأيام الـ 28 الأخيرة في حملات Smart+ الجديدة.

رُكّز على التصميم الإبداعية التي حققت ما يساوي 10 تحويلاتٍ فأكثَر والتي تقل فيها التكلفة لكل إجراء عن أو تساوي متوسط التكلفة اليومية لكل إجراء للتصاميم الإبداعية في حسابك، حيث سيساعد هذا على خفض التكلفة لكل إجراء وزيادة التحويلات.

2

كمية التصميم الإبداعية

حمّل 6 مقاطع فيديو تصميم إبداعي على الأقل ضمن حملات Smart+ الجديدة،

حيث سيساعد هذا في تعزيز استكشاف الحملة وزيادة قابليتها للتوسّع بأكبر درجة ممكنة.

3

الحد الأقصى للتكلفة

استفد من استراتيجية الحد الأقصى للتكلفة للحصول على درجة أكبر من التحكم في الأداء والكفاءة.

أدخل "التكلفة المُستهدفة لكل إجراء" بناءً على التكلفة السابقة لكل إجراء لديك في آخر 14 يومًا، حيث تشهد الحملات التي تستخدم استراتيجية "الحد الأقصى للتكلفة" ارتفاعًا في معدل التحويل بنسبة 94% في المتوسط، مقارنةً بتلك التي تستخدم استراتيجية "الحد الأقصى للعرض" لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتملين

4

محتوى استثمار بيانات العملاء المُحتملين

أعط الأولوية للمحتوى الأصلي على TikTok، واعرض قيمة واضحة، وتأكّد من أن استثمار بيانات العملاء المُحتملين بسيطة ومناسبة للأجهزة المحمولة.

استخدم عناصر جذب لافتة للانتباه، ولغة موجزة، واحرص على استخدام دعوات واضحة لاتخاذ إجراءات تربط محتوى الفيديو مباشرةً بعرض استثمار بيانات العملاء المُحتملين.

5

مرحلة التعلّم

تجنّب إجراء تعديلات سلبية على حملات Smart+ أثناء مرحلة التعلّم.

✗ إيقاف الحملة مؤقتًا أثناء مرحلة التعلّم

✗ تقليل الميزانية

✗ خفض المزايدة

✗ تعديل الاستهداف

فُتِحَت هذه الخطوات سيساعد النظام على فهم إعلاناتك وجمهورك على نحو أفضل.





باستخدام Smart+، يمكنك مُضَاعَفَة



العائد على التصميم الإبداعي

حسنّ التصميم الإبداعية الحالية أو ابدأ بدايةً جديدةً باستخدام كتالوج مُنتجاتك أو آلية الإنشاء المُعتمدة على الذكاء الاصطناعي التي تُقدّمها TikTok لإنشاء أصول جديدة ومعايبتها قبل نشرها.

العائد على الجهد

تُنشئ حملة Smart+ المجموعات الإعلانية وتُزيلها وتدير الإعلانات بشكل تلقائي في الواجهة الخلفية بناءً على أفضل الممارسات وأهدافك، مما يوفر عليك الوقت.

العائد على الاستثمار (ROI)

اعثر على العملاء الجدد بسرعة أكبر، وأنشئ حملات عالية الأداء تستفيد من تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي التنبؤي.

+16%

مقدار الزيادة في العائد على الإنفاق الإعلاني عند استخدام الأصول الإبداعية المُعتمدة على الكتالوج مقارنةً بمقاطع الفيديو التقليدية وحدها

35%

نسبة الزيادة في سرعة إنشاء الحملات عند استخدام Smart+ مقارنةً بإنشاء الحملات يدويًا.

36%

نسبة التحسّن في التكلفة لكل إجراء مقارنةً بالحملات المُنشأة يدويًا

كيف يعمل حل التشغيل التلقائي لدى Smart+؟

إعداد الحملة

اختر إعداداتك من خلال مسار بسيط مكوّن من صفحة واحدة



يُنشئ حل Smart+ مجموعات إعلانية متعددة تلقائيًا في الواجهة الخلفية

بناءً على مُعلّمات حملتك



يُحسّن Smart+ التصميم الإبداعية على نطاق واسع تلقائيًا

يستثمر في أفضل الإعلانات أداءً ويوقف الإعلانات ضعيفة الأداء مؤقتًا

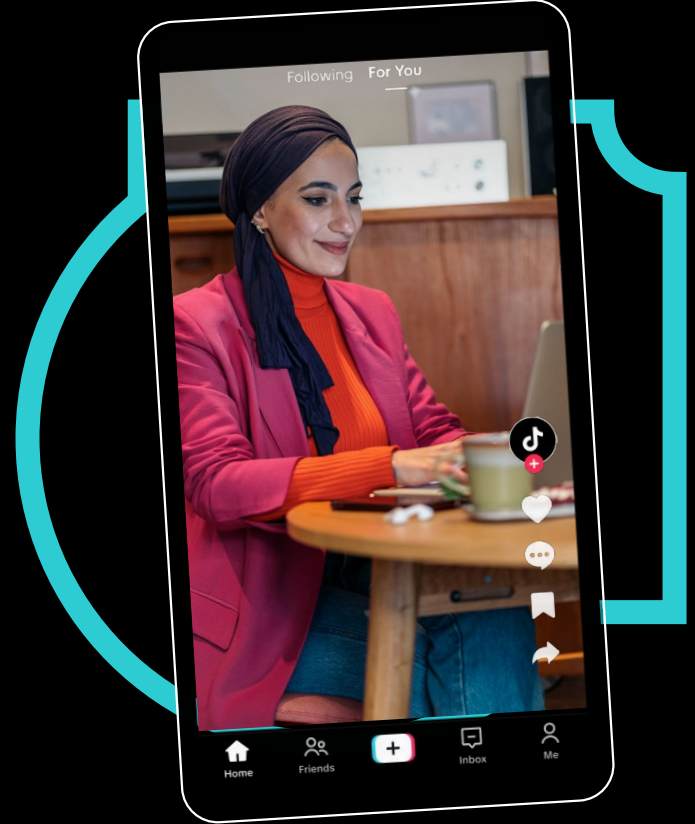


إعداد التقارير والقياس

ادرُس التحليلات ووسّع نطاق حملاتك بناءً عليها



الاستفادة من Smart+ لإنشاء العملاء المُحتملين



تحسين الأداء

من المُعلنين في الإصدار التجريبي حقّقوا أداءً
أفضل بفضل حملات Smart+ ذات هدف
إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين^[1]

71%

زيادة العملاء المُحتَمَلين

نسبة الزيادة في التحويلات عند استخدام
حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات
العملاء المُحتَمَلين مع إستراتيجية المزايدة
"الحد الأقصى للتكلفة"^[1]

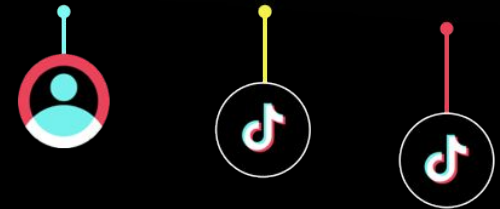
78%

تحسين الأداء

أو أكثر مقدار التخفيض في زمن إعداد الإعلان
وفقاً لتقارير المُعلنين الذين يستخدمون
حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات
العملاء المُحتَمَلين^[2]

25%

مقارنةً بالحملات المنشأة يدويًا،
تُحقّق حملات Smart+ ذات هدف
إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين...



المصادر:

[1] تقرير اختبار الإصدار التجريبي لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين من TikTok، في الفترة من أغسطس إلى سبتمبر 2024، حجم العينة = 61 زوجًا من العينات السليمة

[2] استبيان اختبار ما بعد الإصدار التجريبي لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين من TikTok، من أغسطس إلى سبتمبر 2024، حجم العينة = 25 مُعلنًا

الميزات الرئيسية لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين

التحسين التلقائي

يقوم حل Smart+ بتشغيل مختلف جوانب عملية إدارة الحملة تلقائيًا، بما في ذلك استهداف الجمهور، والمزايدة، واختيار التصميم الإبداعي للإعلانات، ما يسمح للمُعلنين بالتركيز على تحديد أهداف الحملات وتوفير الأصول.

إعداد مُبسَّط للحملة

أنشئ حملة بخطوات أقل من خلال السماح لمنصة TikTok بإعداد الحملة تلقائيًا.



تحسين طريقة وصولك للجمهور

من خلال تحسين استهداف العملاء بالمنتجات المناسبة، وتخصيص رحلات التسوق لتكون أكثر ملاءمة للعملاء، وتحسين عملية تتبُّع الأداء.



جذب مزيد من العملاء المُحتَمَلين ذوي الجودة العالية

حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين مصممة خصيصًا لتحسين الاستهداف والعرض لجذب أكثر العملاء المُحتَمَلين صلةً بنشاطك التجاري.

التصميم الإبداعي الديناميكي

يستفيد حل Smart+ من TikTok من Symphony ومن أدوات أخرى لإنشاء أفضل الأصول الإبداعية أو اختيارها تلقائيًا لحملتك، وهذا لمنع الملل من التصميم الإبداعي.



الاعتبارات الرئيسية لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين

هل تريد التحكُّم في التكلفة لكل عميل مُحتمَل؟

94%

متوسط نسبة الارتفاع في مُعدَّل التحويل مقارنةً بالحملات التي تستخدم استراتيجية "الحد الأقصى للعرض" لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين

317%

متوسط نسبة الارتفاع في مُعدَّل التحويل مقارنةً بالحد الأقصى للتكلفة للحملات المنشأة يدويًا

الحد الأقصى للعرض
(الإعداد الافتراضي)

حقِّق أفضل النتائج مع الاستفادة من الميزانية كاملة، لكن دون التحكم في التكلفة.

الحد الأقصى للتكلفة
(موصى بها)

حقِّق أفضل النتائج مع الحفاظ على التكلفة المُستهدَفة لكل إجراء.

المصدر: تقرير اختبار الإصدار التجريبي لحملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين من TikTok، في الفترة من أغسطس إلى سبتمبر 2024، حجم العينة = 61 زوجًا من العينات السليمة

قائمة تدقيق حملة Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين

دليلك للبدء

1 سجّل الدخول إلى مدير إعلانات TikTok

2 انقر على "إنشاء إعلان" في لوحة معلوماتك

3 اختر "إنشاء بيانات عملاء مُحتَمَلين" هدفًا للإعلان.

4 فَعِّل "حملة Smart+

5 حدّد اسمًا وميزانية للحملة مع الحد الأقصى للتكلفة. أعلن عن فئةٍ إعلانية خاصة، إذا لزم الأمر.

6 احفظ هذا كمسودة أو قم بالنشر!

تفعيل Smart+: استفيد من آلية الاستهداف المُبتكرة المُعتمدة على الذكاء الاصطناعي للوصول إلى المُتسوّقين المناسبين في الوقت المناسب وفي المكان المناسب لتعرض عليهم أكثر المُنتجات ملاءمةً لهم.



فَعِّل ميزة اقتراح الجمهور: تُحدّد جمهورك المُستهدف تلقائيًا وتُعطيه الأولوية. قدّم اقتراحات جمهور مُحدّدة، وسيقوم نظام TikTok بمُطابقة الملفات التعريفية لتلك الفئة أو



فَعِّل إستراتيجية "الحد الأقصى للتكلفة": للحصول على درجة أعلى من التحكم في الأداء والكفاءة، وسّع نطاق الحملات مع الحفاظ على استقرار التكلفة لكل إجراء (ضمن الهدف الذي حدّدته) وتأكد من تحسين ميزانيتك بما يُحقّق أقصى عائد على الاستثمار (ROI).



دراسة حالة

كيف حققت شركة Salad
نتائج فعّالة وجذبت عملاء
مُحتَمَلين ذوي جودةٍ
عاليةٍ باستخدام
حملات Smart+ ذات
هدف إنشاء بيانات
العملاء المُحتَمَلين

%28

نسبة الانخفاض
في التكلفة لكل
ألف ظهور

%18

التكلفة لكل حدث
طلب قرض

%63

نسبة الانخفاض في
التكلفة لكل إجراء
(CPA)

اقرأ المزيد [هنا](#)



تجربة استخدام Smart+ المُحسَّنة

ما الذي تغيَّر؟ وما الجديد؟



أخذنا ملاحظاتكم بالاعتبار وأجرينا التحسينات المطلوبة

الحلول الجديدة

التحديات السابقة

مسار مُوحَّد للشراء مع إمكانية اختيار الإعدادات حسب الحاجة للاستفادة من قدرات التشغيل التلقائي الكامل \ الجزئي أو الإعداد اليدوي بالكامل.

يمكن لتعدد مسارات الشراء أن يكون مُربكًا

تمكين المُعلّنين من اختيار إعدادات التشغيل التلقائي التي يُفضّلونها لكل وحدة.

التشغيل التلقائي الكامل لا يناسب كل المُعلّنين

توفير بنية أكثر مرونة للحملات تتضمن أسلوبًا متقدمًا للاستهداف والميزانية والتصميم الإبداعي.

بنية حملات Smart+ تفتقر للمرونة بشكل كبير.

تحليلات إبداعية أكثر تفصيلًا وعمليات تشغيل أكثر سلاسة للإعلانات من خلال عرض مُوحَّد.

عمليات الحملات محدودة وتُجرى بشكل مُنعزل ما يستهلك وقتًا أكثر مما ينبغي



استمتع بتجربة جديدة كلياً

التحسينات المُوجَّهة نحو زيادة الكفاءة

اختبار التقسيم

متغيرات اختبار جديدة تشمل القدرة على اختبار التصميم الإبداعية والميزانيات والكتالوج والمواضع

AOS

تشغيل تلقائي مُحسَّن ودائم وأفضل الممارسات في مدير إعلانات TikTok

التكرار

تفعيل وظيفة التكرار لترقية الحملات

القواعد التلقائية

إمكانية تطبيق القواعد التلقائية على مستوى الحملة، أو المجموعة الإعلانية، أو الإعلان

المسودة، التكرار، التعديل المُجمَّع

أدوات الكفاءة المتاحة لحملة Smart+

الاستيراد/التصدير المُجمَّع

إنشاء الحملات وترقيتها على نطاق واسع

واجهة برمجة التطبيقات (API)

نقاط نهاية موحدة لمجموعة إعلانية/بنية إعلانات متعددة وتحكم دقيق في الاستهداف أو المزايدة أو الموضع ودعم عناوين URL متعددة

الترقيات المعيارية

الاستهداف

خيارات استهداف كاملة مع إمكانية اختبار مستوى التحكم المرغوب فيه

البنية

حملة واحدة مع عدة مجموعات إعلانية ومجموعات أصول

الموضع

خيارات الموضع الفردي حسب قائمة السماح

الميزانية

تتعلق بتحسين ميزانية الحملة أو لا تتعلق بتحسين ميزانية الحملة؛ ميزانية يومية أو طوال فترة الحملة

إعداد التقارير وعمليات التشغيل

إعداد التقارير المحسَّن (على سبيل المثال، مجموعات التصميم الإبداعية) وعمليات التشغيل السلسلة AOS وأفضل الممارسات

التصميم الإبداعي والكتالوج

تفعيل ربط التصميم الإبداعي بالنص، وعناوين URL المتعددة ومجموعات المنتجات المتعددة المدعومة، والتصاميم الإبداعية الموصى بها، والتحسينات التلقائية



خيارات مرنة للميزانية لتعزيز الحملات بمختلف أساليبها

اختر إما

- ← الميزانية الدائمة (طوال فترة الحملة) أو
- ← الميزانية اليومية

- ← تشغيل تلقائي كامل من خلال تفعيل استراتيجية تحسين ميزانية الحملة أو
- ← تشغيل تلقائي محدود قدر الإمكان من خلال إلغاء تفعيل ميزة تحسين ميزانية الحملة

إعدادات الاستهداف مُصمَّمة لتناسب نطاقاً أكثر تنوعاً من احتياجات الحملات

إعدادات الجمهور: خيار الاستهداف على أساس الموقع والعمر واستبعاد الجماهير المُخصَّصة

الاقتراحات الإضافية: قُم بتحسين إعدادات الاستهداف على أساس العمر والجنس واللغة والاهتمامات والسلوكيات

قُم بالتبديل إلى الاستهداف اليدوي: استخدم مُعَلِّمَات الاستهداف المُخصَّصة، بما في ذلك القدرة الشرائية، ودَخل الأسرة، وخصائص الأجهزة



الترقيات المعيارية

البنية، والاستهداف، والميزانية،
والموضع، والتصميم الإبداعي
والكتالوج، وإعداد التقارير وعمليات
التشغيل، وAOS

التحسينات المُوجَّهة نحو زيادة الكفاءة

اختبار التقسيم، والقواعد التلقائية،
والتكرار، والاستيراد \ التصدير
المُجمَّع، وتعديل المسودة \ تعديل
النسخ المكررة \ التعديل المُجمَّع

ترقيات واجهة برمجة التطبيقات (API)



تجربتك المُحسَّنة لاستخدام

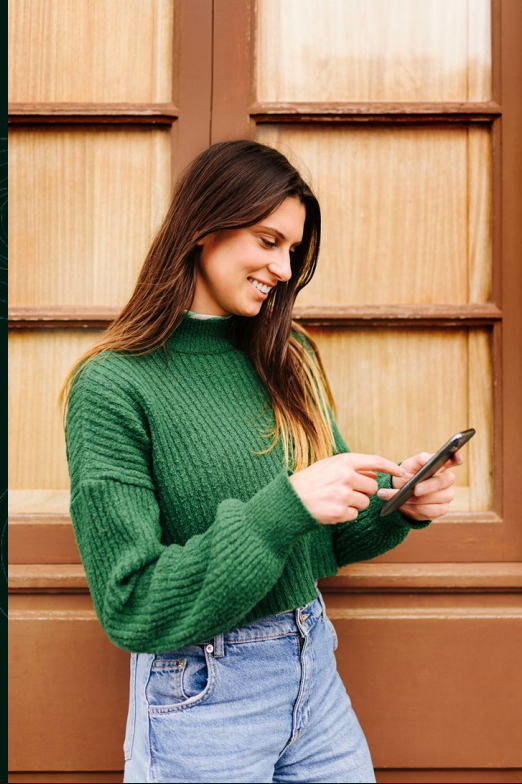
TikTok Smart+



هل أنت جاهز للارتقاء بمستوى أدائك؟

إذا كنت تمثل علامة تجارية تسعى إلى تنمية نشاطها التجاري على TikTok، فلتكن حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين هي خطوتك التالية.

ابدأ الآن لتحقيق أداءٍ أذكى وتستفيد من التصميم الإبداعي الأعلى كفاءةً وتحقق نتائج أفضل.



تُعتبر حملات Smart+ ذات هدف إنشاء بيانات العملاء المُحتَمَلين مثاليةً للأنشطة التجارية التي تبحث عن طرق لتحسين عملية إنشاء عملاء مُحتَمَلين من خلال حملات سهلة الإدارة ومُبسَّطة.

شكرًا!

اضغط هنا للاشتراك ولتحظى بفرصة
تجربة Smart+ المحسّنة مبكرًا