

Formatos narrativos para mejorar el rendimiento

No sorprende el hecho de que las empresas que muestran autenticidad en sus contenidos tienen más éxito en TikTok. Pero las que realmente alcanzan un nivel excelente de rendimiento son las que consiguen conectar y atraer a sus audiencias a un nivel más profundo. Y para eso no hacen falta grandes presupuestos ni una producción de altísima calidad. De hecho, la producción de vídeos lo-fi y el contenido auténtico pueden ser **muy eficientes**. Estructurar el contenido mediante formatos narrativos sencillos de ejecutar a gran escala **ahorra tanto tiempo como costes de producción**.

Como todas las buenas historias, tus vídeos de TikTok deben tener una **introducción, un nudo y un desenlace**. Puedes usar la guía a continuación y las hojas de trabajo interactivas en las siguientes páginas para planificar el ritmo de tu historia e idear un contenido de TikTok que dé buenos resultados para tu empresa.



Visión general del arco narrativo

Introducción

Usa tu fotograma de inicio para crear interés o suspense.

Por ejemplo:

- Plantea una pregunta
- Abre con un *gancho*: una afirmación diseñada para llamar la atención de la gente
- Asegúrate de que las imágenes iniciales sean llamativas

Nudo

Muestra o habla de los 3-5 mayores beneficios de tu producto.

Puedes enfocarlos de varias maneras:

- Soluciones a un problema común
- Anécdotas personales en forma de testimonio
- Razones por las que tu producto o servicio se vende bien

Desenlace

Termina con un lema convincente o una llamada a la acción fuerte:

- Cuenta a los espectadores cómo comprar tu producto o servicio
- Dales a los usuarios una ocasión específica para comprar tu producto.
Por ejemplo: "Date el gusto", "El regalo de cumpleaños perfecto", "¿No sabes qué comprarle a tu pareja para [día festivo]?"
- Incluye códigos promocionales, ofertas especiales u ofertas por tiempo limitado



TikTok:For Business

Formatos narrativos para mejorar el rendimiento

Hojas de trabajo interactivas

Usa las hojas de trabajo en las siguientes páginas para construir tu propio arco narrativo y dar forma a tu enfoque creativo.

Formatos narrativos para mejorar el rendimiento

Hoja de trabajo 1

Tema del anuncio: Presenta tu empresa

Preguntas que responder antes de comenzar a construir tu arco narrativo:

1. Nombra un problema que tu empresa o servicio ayude a resolver.
2. ¿Cómo resuelve este problema? Indica 3-5 formas.
3. ¿Qué acción quieres que realicen los espectadores después de ver este anuncio?



Arco narrativo

Introducción

Sugerencia de duración: de 3 a 5 segundos

Abre con una afirmación o pregunta que presente el problema de la **pregunta 1**.

Recomendaciones visuales:

- Que la persona hable directamente a la cámara
- Fotograma en el que se vea el producto o servicio

Nudo

Sugerencia de duración: de 10 a 15 segundos

Presenta tu producto o servicio. Habla de los puntos que destacaste en la **pregunta 2**.

Recomendaciones visuales:

- Mostrar el uso del producto
- Mostrar la IU de una aplicación o sitio web con el efecto de pantalla verde + VO

Desenlace

Sugerencia de duración: de 3 a 5 segundos

¡Provoca una acción! Realiza tu llamada a la acción en función de tu respuesta a la **pregunta 3**. Especifica cómo realizar esta acción.

Recomendaciones visuales:

- Que la persona hable directamente a la cámara
- Texto superpuesto con llamada a la acción, sitio web o código promocional

Formatos narrativos para mejorar el rendimiento

Hoja de trabajo 2

Tema del anuncio: Testimonio

Preguntas que responder antes de comenzar a construir tu arco narrativo:

1. Piensa en un gancho para que un cliente presente los beneficios de tu producto o servicio.
Por ejemplo: "El producto X fue mi mejor compra en 2021. Déjame decirte por qué".
2. Recompensa de gancho: enumera 3-5 beneficios del producto o servicio que respondan al gancho de la pregunta 1.
3. ¿Cómo puede este cliente convencer a otros para comprar este producto o servicio?



Arco narrativo

Introducción

Sugerencia de duración: de 3 a 5 segundos

Abre con el gancho de la **pregunta 1**.

Recomendaciones visuales:

- Que la persona hable directamente a la cámara
- Fotograma en el que se vea el producto o servicio

Nudo

Sugerencia de duración: de 10 a 15 segundos

Muestra el beneficio del gancho mostrando o hablando de los puntos que indicaste en la **pregunta 2**.

Recomendaciones visuales:

- Mostrar el uso del producto
- Antes y después del uso del producto o servicio
- Mostrar la IU de una aplicación o sitio web con el efecto de pantalla verde + VO

Desenlace

Sugerencia de duración: de 3 a 5 segundos

¡Provoca la acción! Crea urgencia usando tu respuesta a la **pregunta 3** para generar tu llamada a la acción.

Recomendaciones visuales:

- Que la persona hable directamente a la cámara
- Texto superpuesto con llamada a la acción, sitio web o código promocional

Formatos narrativos para mejorar el rendimiento

Hoja de trabajo 3

Tema del anuncio: Mostrar un producto

Preguntas que responder antes de comenzar a construir tu arco narrativo:

1. Decide qué producto mostrar para este anuncio.
2. ¿Por qué les encanta este producto a tus clientes?
3. ¿Qué razón específica hay para comprar este producto?

Por ejemplo: "Este es el regalo perfecto para tu pareja".



Arco narrativo

Introducción

Sugerencia de duración: de 3 a 5 segundos

Presenta el producto de la **pregunta 1**.

Recomendaciones visuales:

- Primer plano del producto

Nudo

Sugerencia de duración: de 10 a 15 segundos

Habla de los puntos que destacaste en la **pregunta 2**.

Recomendaciones visuales:

- Aleja el zoom para enfatizar el diseño, la marca o el empaquetado del producto
- Muestra el producto en uso

Desenlace

Sugerencia de duración: de 3 a 5 segundos

¡Provoca una acción! Da a los usuarios una razón específica para comprar el producto creando tu llamada a la acción alrededor de tu respuesta a la **pregunta 3**.

Recomendaciones visuales:

- Persona que interactúa con el producto
- Texto superpuesto con llamada a la acción, sitio web o código promocional

Formatos narrativos para mejorar el rendimiento



Estos son ejemplos de creatividades de anuncios que ilustran una **presentación**, un **nudo** y un **desenlace** fuertes:



Partymachines



Fusion by HK

Usar un marco narrativo te ayudará a construir una conexión más fuerte con los usuarios y los creadores de TikTok. Estas opciones son poderosos puntos de partida, pero adaptar estos marcos específicamente para tu empresa será la clave para sacar el máximo partido de TikTok.

Ahora que tienes las directrices y las herramientas, ¡es hora de contar tu historia en TikTok!

