

Les 7 meilleurs conseils pour créer des vidéos TikTok

Les entreprises qui réussissent sur TikTok créent un contenu authentique en phase avec la communauté. Pour que le contenu soit susceptible de générer des conversions, celui-ci doit paraître natif de la plateforme. Suivez ces **7 conseils** pour produire du contenu de haute qualité pour vos annonces TikTok.

1 Utilisez le plein écran

TikTok offre une expérience immersive en plein écran. Par rapport aux vidéos qui s'adaptent mal à l'écran, les vidéos en format 9:16 enregistrent une augmentation significative des impressions¹. Si vous cherchez à réutiliser certains de vos contenus professionnels existants, jetez un œil à nos [outils de création](#) qui vous permettront de les formater pour qu'ils fonctionnent au mieux sur TikTok.

2 Faites du bruit.

Le son est indispensable à l'expérience TikTok. Il peut s'agir de musique, de voix off ou d'un mélange des deux. Le rythme, le style et l'humeur de votre sélection musicale peuvent contribuer à véhiculer votre image de marque ou vos informations sur les produits. Si vous recherchez une bande son pour votre annonce TikTok, vous pouvez parcourir la **Bibliothèque de musique commerciale** libre de droits directement dans l'application TikTok.

3 Faites court et sympa.

La longueur de vos vidéos TikTok doit être adaptée au message que vous souhaitez faire passer, mais dans l'ensemble, les vidéos courtes sont plus performantes. TikTok permet de créer des annonces vidéo In-Feed d'une durée de 5 à 60 secondes. Toutefois, la durée recommandée pour les annonces In-Feed est de 21 à 34 secondes¹.

4 Le contenu « à petit budget » est plus efficace

La création de contenu sur TikTok ne nécessite pas un budget de production conséquent. Pour vous lancer dans la création, il vous suffit d'un téléphone portable équipé d'une caméra vidéo. Nos offres et effets intégrés, associés à une vidéo authentique et immersive en plein écran, avec son, suffisent à adapter votre contenu à TikTok. Mais, il est important de souligner que : petit budget ≠ basse qualité. L'écrasante majorité des vidéos TikTok les plus performantes ont une résolution vidéo d'au moins 720p.

5 Montrez et racontez.

Lorsque vous créez votre contenu promotionnel pour TikTok, il existe plusieurs façons de diffuser vos principaux messages commerciaux en respectant l'expérience native de TikTok :

- Adressez-vous aux utilisateurs directement face à la caméra
- Incluez une voix off ou utilisez la reconnaissance vocale
- Intégrez des informations concises
- Intégrez des sous-titres à votre vidéo pour la rendre accessible à tous

Mélangez et associez ces outils pour créer une annonce TikTok attrayante et faire passer votre message.

6 Utilisez les tendances pour stimuler la créativité.

Tirez les enseignements des vidéos TikTok les plus populaires et trouvez l'inspiration pour vos créations publicitaires. La section [Tendances populaires](#) vous permet d'examiner les hashtags et de déterminer les courants dominants de la semaine ou du mois sur TikTok.

7 Collaborez avec les créateurs

Les créateurs TikTok savent comment faire briller votre contenu de marque. La [TikTok Creator Marketplace](#) propose des milliers de créateurs à différents prix. Filtrez votre recherche en fonction du sujet du contenu, du nombre d'abonnés, du lieu et plus encore, pour trouver les créateurs parfaits pour raconter votre histoire².



L'heure est venue de mettre ces conseils en pratique ! Pour commencer, vous pouvez parcourir la gamme de [solutions créatives](#) de TikTok.

¹ Source des données : Recherche sur les performances des contenus publicitaires d'annonces basées sur un modèle d'arbre de décision, mai 2021 - juillet 2021

² REMARQUE : Pour des informations détaillées concernant le bouton de contenu de marque de TikTok et nos politiques relatives à ce qui peut être publié en tant que contenu de marque sur TikTok, veuillez vous reporter à notre [Politique relative au contenu de marque](#).

Liste pour le contrôle de la qualité du contenu publicitaire TikTok

Lorsque vous produisez du contenu pour TikTok, vérifiez que les critères suivants sont respectés :

Qualité de la vidéo :

- ☐ Votre contenu est-il compatible avec le format plein écran 9:16 ?
- ☐ L'illumination de votre vidéo est-elle optimale ? Si vous présentez un produit physique, peut-on le voir en détail ?
- ☐ La résolution de votre vidéo est-elle égale ou supérieure à 720p ?
- ☐ Votre vidéo respecte-t-elle les [spécifications et les zones de sécurité](#) de TikTok ?
- ☐ Tenez compte de la longueur recommandée de la vidéo (9-15 secondes)

Son :

- ☐ Utilisez-vous de la musique, une voix off, ou un mélange des deux ?
- ☐ Si vous utilisez de la musique pour votre annonce, vérifiez qu'il s'agit d'un morceau libre de droits provenant de la Bibliothèque de musique commerciale.
- ☐ Si vous n'utilisez pas de musique pour votre annonce, vérifiez que votre voix off est audible et fournit des informations utiles et/ou intéressantes.
- ☐ Si vous utilisez un mélange des deux, vérifiez les niveaux du volume pour vous assurer que les mots prononcés sont audibles.

Message :

- ☐ Votre message est-il clair et concis ?
- ☐ Indiquez-vous clairement le nom de votre entreprise et/ou de votre produit ?
- ☐ Utilisez-vous au moins l'une des techniques de communication ci-dessous :
 - ☐ Voix off
 - ☐ Vous vous adressez directement à la caméra
 - ☐ Texte en surimpression
- ☐ La vidéo comprend-elle un appel à l'action clair ? L'appel à l'action correspond-il à l'objectif de votre annonce ?

Approbation de l'annonce :

- ☐ Pour vous assurer que votre contenu publicitaire sera approuvé et publié, consultez les [Politiques relatives au contenu publicitaire](#) de TikTok