

7 Tips Terbaik untuk Membuat Video TikTok

Kunci kesuksesan untuk bisnis di TikTok adalah menciptakan konten autentik yang sesuai dengan minat komunitasnya untuk mendorong konversi. **7 tips** ini dapat diikuti untuk menghasilkan iklan TikTok berkualitas tinggi.

1 **Buat video layar penuh.**

TikTok menawarkan pengalaman layar penuh yang imersif. Dibandingkan video yang tidak pas di layar, video dengan rasio aspek penuh 9:16 mendapatkan peningkatan impresi yang sangat signifikan¹. Jika Anda ingin mengedit beberapa konten bisnis yang sudah ada, coba [alat materi iklan](#) kami yang dapat membantu mengedit konten Anda agar sesuai dengan format TikTok.

2 **Tambahkan suara.**

Suara berperan penting untuk konten TikTok. Ini termasuk musik, voiceover, atau campuran keduanya. Irama, gaya, dan mood musik pilihan Anda dapat menyampaikan citra brand atau informasi produk Anda. Jika Anda mencari soundtrack untuk iklan TikTok, Anda dapat langsung mencari musik bebas royalti di **Perpustakaan Musik Komersial** yang ada di aplikasi TikTok.

3 **Buat konten yang singkat dan efektif.**

Durasi video TikTok memang seharusnya disesuaikan dengan pesan yang akan disampaikan, tetapi secara keseluruhan, video yang lebih singkat berkinerja lebih baik. Durasi iklan Video In-Feed TikTok adalah 5-60 detik. Namun, durasi yang direkomendasikan untuk In-Feed Ad adalah 21-34 detik¹.

4 **Produksi konten tidak perlu rumit.**

Di TikTok, pembuatan konten tidak memerlukan anggaran produksi yang besar. Anda hanya perlu ponsel dengan kamera untuk mulai membuat konten. Dengan penawaran dan efek bawaan dari kami, digabungkan dengan video layar penuh yang imersif, bersuara, dan autentik, Anda sudah bisa membuat konten yang layak diposting di TikTok. Namun, perlu diperhatikan bahwa produksi mudah ≠ kualitas murah/rendah. Bahkan mayoritas video TikTok berkinerja terbaik memiliki resolusi video 720p ke atas.

5 **Tunjukkan & Ceritakan.**

Saat membuat konten promosi untuk TikTok, ada beberapa cara untuk menyampaikan pesan utama bisnis Anda yang selaras dengan gaya penyampaian khas TikTok:

- Sampaikan pesan dengan langsung melihat ke kamera
- Sertakan voiceover, dengan suara asli atau fitur speech-to-text
- Buat teks ringkas dan informatif
- Buat video Anda dapat dinikmati oleh lebih banyak orang dengan menyertakan closed caption (CC)

Sampaikan pesan Anda dengan mengombinasikan penggunaan alat ini untuk membuat iklan TikTok yang menarik dan efektif.

6 **Gunakan tren untuk memicu kreativitas.**

Belajarlah dari video populer di TikTok dan dapatkan inspirasi untuk materi iklan Anda. [Tren Populer](#) adalah pelacak hashtag interaktif untuk menemukan konten yang sedang populer di TikTok pada minggu atau bulan ini.

7 **Kolaborasi dengan Kreator.**

Kreator TikTok tahu cara membuat branded content Anda terlihat menonjol. [TikTok Creator Marketplace](#) menawarkan ribuan Kreator dengan beragam harga. Filter pencarian Anda berdasarkan topik konten, jumlah pengikut, lokasi, dan lainnya demi menemukan kreator yang sempurna untuk menceritakan kisah Anda².

Sekarang adalah waktu yang tepat untuk mencobanya langsung! Untuk memulai, Anda bisa membaca beragam [solusi materi iklan](#) TikTok dulu.

¹ Sumber Data: Decision Tree Model based Ads Creative Performance Research, May – July 2021

² CATATAN: Untuk informasi mendetail tentang tombol branded content TikTok dan kebijakan kami tentang apa saja yang dapat diposting sebagai branded content di TikTok, harap baca [Kebijakan Branded Content](#) kami.

Check List / Daftar Panduan Kualitas Materi Iklan TikTok



Saat membuat konten TikTok, pastikan Anda sudah melakukan semua tindakan di daftar panduan berikut:

Kualitas Video:

- ☐ Apakah konten Anda menggunakan rasio aspek 9:16 layar penuh?
- ☐ Apakah pencahayaan pada video Anda sudah bagus? Jika Anda memiliki produk fisik, apakah detail produknya mudah dilihat?
- ☐ Apakah resolusi video Anda setara atau lebih dari 720p?
- ☐ Apakah video Anda mematuhi [spesifikasi dan zona aman](#) TikTok?
- ☐ Perhatikan durasi video yang direkomendasikan (21-34 detik)

Suara:

- ☐ Apakah Anda menggunakan musik, voiceover, atau campuran keduanya?
- ☐ Jika Anda menggunakan musik untuk iklan, pastikan musiknya bebas royalti dari Perpustakaan Musik Komersial
- ☐ Jika Anda tidak menggunakan musik untuk iklan, pastikan voiceover Anda dapat didengar serta memberikan informasi yang menarik dan/atau bermanfaat.
- ☐ Jika Anda menggunakan keduanya, periksa level volume suara untuk memastikan perkataan yang diucapkan dapat didengar

Pesan:

- ☐ Apakah pesan Anda jelas dan ringkas?
- ☐ Apakah bisnis dan/atau nama produk Anda sudah diungkapkan dengan jelas?
- ☐ Apakah Anda menggunakan setidaknya salah satu taktik pesan di bawah:
 - ☐ Voiceover
 - ☐ Berbicara langsung ke kamera
 - ☐ Overlay teks
- ☐ Apakah video menyertakan ajakan bertindak yang jelas? Apakah CTA selaras dengan tujuan iklan?

Persetujuan Periklanan:

- ☐ Untuk memastikan materi iklan Anda disetujui dan dipublikasi, baca [Kebijakan Materi Iklan](#) TikTok