TikTok: For Business

틱톡 동영상을 만드는 7가지 꿀팁

틱톡에서 돋보이는 브랜드는 커뮤니티와 관련 있는 진솔한 콘텐츠를 만듭니다. 플랫폼에 자연스럽게 녹여낸 크리에이티브는 전환까지 만들어낼 수 있습니다. 다음의 **7가지 팁**에 따라 틱톡 광고 콘텐츠를 제작해 보세요.

1 세로형 풀스크린으로 전환하세요.

틱톡은 세로형 풀스크린 형태로 시청자에게 높은 몰입감을 선사합니다. 화면 크기에 딱 맞지 않는 가로형이나 정방형의 동영상과 비교했을 때, 가로세로비율이 9:16인 전체 화면으로 동영상을 제작하면 동영상 노출 수가 훨씬 높아집니다[1]. 기존 브랜드 콘텐츠를 다시 활용하고 싶다면, 틱톡에 최적화되도록 영상을 편집할 수 있는 크리에이티브 도구를 확인해 보세요.

2 소리를 적극적으로 활용하세요.

틱톡에서 사운드는 필수적입니다. 여기에는 음악, 보이스오버 또는 둘 다 포함될 수 있습니다. 선택한 음악의 리듬, 스타일 및 분위기는 브랜드 이미지나 제품 정보를 전달하는 데 도움이 될 수 있습니다. 틱톡 광고에 사용할 사운드트랙을 찾고 계시다면, 틱톡 앱의 **상업 음악 라이브러리**에서 저작권 없는 무료 음악을 찾아보세요.

3 짧고 매력적인 메시지를 담아보세요.

틱톡에서의 동영상 길이는 결국 전달하려는 메시지를 모두 포함해야 하지만 대체로 동영상이 짧을수록 성과가 높습니다. 50-60초의 틱톡 인피드 동영상도 게재할 수 있습니다. 하지만 인피드 광고 동영상은 21-34초를 권장합니다[1].

4 로파이가 가장 효과가 좋습니다.

틱톡 콘텐츠에는 제작 예산이 크게 필요하지 않습니다. 카메라가 장착된 휴대폰만 있으면 누구나 쉽게 만들 수 있습니다. 틱톡의 인앱 기능과 편집 효과, 그리고 진솔한 이야기와 사운드를 포함한 높은 몰입감의 세로형 풀스크린 동영상이라면 틱톡에서 공감을 일으킬 콘텐츠를 만들 수 있습니다. 그러나 로파이라고 해서 퀄리티가 낮다는 뜻은 아니라는 점에 유의해야 합니다. 높은 효율을 보이는 많은 틱톡 동영상의 해상도는 720p 이상입니다.

5 보여주며 말하기

틱톡 광고용 홍보 콘텐츠를 만들 때, 틱톡 앱에서의 다른 콘텐츠처럼 주요한 비즈니스 메시지를 전달할 수 있는 방법이 있습니다.

- 카메라가 사용자인 것처럼 자연스럽게 말을 해 보세요.
- 직접 말하거나 음성 변환, 또는 보이스오버를 사용해보세요.
- 간결하고 유익한 텍스트를 넣어보세요.
- 동영상을 쉽게 이해할 수 있도록 자막을 포함하세요.

다양한 도구를 활용하여 매력적인 틱톡 광고를 만들고 브랜드의 메시지를 전하세요.

6 트렌드를 활용한 소재를 제작하세요.

인기 트렌드 틱톡 동영상을 보고 소재에 대한 영감을 받아 광고 크리에이티브에 적용해보세요. 인기 트렌드(Popular Trends)에서 지난 한 주 또는 한달 동안 틱톡에서 인기 있는 콘텐츠를 파악할 수 있습니다.

7 크리에이터와 협업하세요.

틱톡 크리에이터는 브랜드 콘텐츠를 빛나게 해줄 전문가입니다. 틱톡 크리에이터 마켓플레이스(TikTok Creator Marketplace)에는 다양한 예산으로 협업할 수 있는 수천 명의 크리에이터가 있습니다. 콘텐츠 주제, 팔로워 수, 위치 등의 필터로 검색하여 브랜드 스토리를 전달할 수 있는 완벽한 크리에이터를 찾아보세요[2].

이제 모든 팁을 적용해 볼 시간입니다! 틱톡의 다양한 크리에이티브 솔루션을 살펴본 후 틱톡 영상을 만들어보세요.

[1] 데이터 출처: 의사결정 트리 모델 기반 광고 크리에이티브 성과 연구(2021년 5월~7월)

[2] 참고: TikTok의 브랜드 콘텐츠 토글(Branded Content Toggle)과 TikTok의 브랜드 콘텐츠로 무엇을 게시할 수 있는지에 대한 우리의 정책에 대한 자세한 내용은 우리의 브랜디드 콘텐츠 정책을 참조하세요.

TikTok: For Business

TikTok 크리에이티브 체크리스트

틱톡 콘텐츠를 제작할 때 아래의 체크리스트를 확인하세요.

동영상 :

- ❑ 콘텐츠가 전체 화면 9:16 가로세로비율에 맞나요?
- ❑ 동영상에 조명이 잘 들어오나요? 실제 제품이 있는 경우, 제품을 잘 볼 수 있는 환경을 조성했나요?
- ❑ 동영상 해상도가 720p 이상인가요?
- ❑ 동영상이 틱톡의 규격과 세이프존을 준수하나요?
- ❑ 권장 동영상 길이(21~34초)를 염두에 두세요.

사운드 :

- ❑ 음악이나 보이스오버 혹은 두 가지를 섞어서 사용하고 있나요?
- ❑ 만약 광고에 음악을 사용한다면, 상업 음악 라이브러리에 있는 저작권 없는 무료 트랙인지 확인하세요.
- ❑ 만약 광고에 음악을 사용하지 않는다면, 보이스오버가 잘 들리도록 하고 유용하거나 흥미로운 정보를 제공하는지 확인하세요.
- ❑ 두 가지를 혼합하여 사용하는 경우, 음량을 점검하여 말하는 것이 잘 들리는지 확인하세요.

메시지 :

- ❑ 메시지는 명확하고 간결합니까?
- ❑ 업체 및/또는 제품명을 명확하게 명시하고 있습니까?
- ❑ 아래 메시지 전달 전략 중 하나 이상을 사용하고 있습니까?
  - ❑ 보이스오버
  - ❑ 카메라를 바라보고 말하기
  - ❑ 음성 변환
- ❑ 동영상에 명확한 콜 투 액션이 포함되어 있습니까? CTA가 광고 목표에 부합합니까?

광고 승인 :

- ❑ 광고 크리에이티브가 승인되고 성공적으로 게시될 수 있도록 틱톡의 광고 크리에이티브 정책을 확인하세요.